



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Integrovaný regionální operační program



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Seminář pro žadatele „3. výzva OPZ MAS Podchlumí- -Sociální podnikání“

30.8.2018 9:00



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

Program semináře

- Seznámení s výzvou
- Podporované aktivity
- Podání žádosti o dotaci
- Hodnocení a výběr projektů
- Diskuze a dotazy

3. Výzva OPZ MAS Podchlumí – Sociální podnikání

Číslo výzvy	608/03_16_047/CLLD_16_01_053
Prioritní osa	2 Sociální začleňování a boj s chudobou
Investiční osa	2.3 Strategie komunitně vedeného místního rozvoje
Specifický cíl	2.3.1 Zvýšit zapojení lokálních aktérů do řešení problémů nezaměstnanosti a sociálního začleňování ve venkovských oblastech
Typ výzvy	kolová
Území realizace	Území MAS Podchlumí

Termíny výzvy

Datum vyhlášení výzvy MAS	06.08.2018
Datum zpřístupnění	06.08.2018 12:00
Datum zahájení příjmu žádostí o podporu	06.08.2018 12:00
Datum ukončení příjmu žádostí o podporu	08.11.2018 12:00
Maximální délka, na kterou je žadatel oprávněn projekt naplánovat	24 měsíců
Nejzazší datum pro ukončení fyzické realizace projektu	30.06.2022

Alokace výzvy

Celková alokace výzvy: 1 000 000 Kč

Min. výše celkových způsobilých výdajů jednoho projektu **400 000 Kč**

Max. výše celkových způsobilých výdajů jednoho projektu **1 000 000 Kč**

Vymezení oprávněných žadatelů

Obecně může být dle pravidel OPZ oprávněným žadatelem pouze:

- osoba (právnícká nebo fyzická), která je registrovaným subjektem v ČR, tj. osoba, která má vlastní identifikační číslo (tzv. IČO někdy také IČ);
- osoba, která má aktivní datovou schránku;
- osoba, která nepatří mezi subjekty, které se nemohou výzvy účastnit z důvodů insolvence, pokut, dluhu aj.

Vymezení oprávněných žadatelů

Pro aktivity sociálního podnikání jsou oprávněnými žadateli v této výzvě pouze:

a) **osoby samostatně výdělečně činné** dle zákona č. 155/1995 Sb., o důchodovém pojištění

b) **obchodní korporace** vymezené zákonem č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích: Způsob zapojení obcí a svazku obcí do sociálního podnikání je specifikován v příloze č. 5 a č. 6, a to v komentáři rozpoznávacího znaku 3 b). Mezi oprávněnými žadateli jsou také podnikatelé v zemědělství podle zákona č. 252/1997 Sb., o zemědělství, kteří podle §2e provozují zemědělskou výrobu jako soustavnou a samostatnou činnost

Míra podpory –rozpad financování

Typ příjemce	Evropský podíl	Příjemce	Státní rozpočet
Obchodní společnosti: <ul style="list-style-type: none">- veřejná obchodní společnost- komanditní společnost- společnost s ručením omezeným- akciová společnost - evropská společnost- evropské hospodářské zájmové sdružení Státní podniky Družstva: <ul style="list-style-type: none">- družstvo- evropská družstevní společnost- sociální družstvo OSVČ Profesní komory	85%	15%	0%

Sociální podnikání

Sociálním podnikem se rozumí - subjekt sociálního podnikání - tj. právnická osoba založená dle soukromého práva nebo její součást, nebo fyzická osoba, které naplňují veřejně prospěšný cíl formulovaný v zakládacích dokumentech a které splňují principy sociálního podniku.

Vzniká a rozvíjí se na konceptu tzv. trojího prospěchu – **ekonomického, sociálního a environmentálního**.

Sociální podnikání jsou podnikatelské aktivity **prospívající společnosti a životnímu prostředí**.

Sociální podnikání

Vytváří pracovní příležitosti pro osoby se znevýhodněním na trhu práce a hraje důležitou roli v místním rozvoji.

Zásadní je zapojení lokálních stakeholderů do činnosti sociálního podniku.

Zisk je z větší části použitý pro další rozvoj sociálního podniku.

Podporované aktivity

Vznik a rozvoj (rozšíření kapacity podniku) nových podnikatelských aktivit v oblasti sociálního podnikání:

A. Integrační sociální podnik

B. Environmentální sociální podnik

Podporované aktivity

- Jedná se např. - **o vytvoření a zachování pracovních míst pro cílové skupiny,**
- **vzdělávání zaměstnanců z cílových skupin a vzdělávání ostatních zaměstnanců soc.podniku,**
- **marketing sociálního podniku,**
- **provozování sociálního podnikání.**
- aktivity směřující k posílení postavení osob sociálně vyloučených či ohrožených sociálním vyloučením na trhu práce. Cílem těchto aktivit je sociální integrace cílové skupiny (či zamezení jejího vyloučení ze společnosti) a usnadnění vstupu a udržení cílové skupiny na volném trhu práce.
- Budou podporovány pouze aktivity, které mají přímý dopad na cílové skupiny, tj. aktivity zaměřené na přímou práci s cílovými skupinami.
- Detailní popis podporovaných aktivit je uveden v Příloze č. 2 výzvy MAS

Integrační / Environmentální SP

Sada **rozpoznávacích znaků sociálního podniku (SP)** pro:

- Integrační sociální podnik
- Environmentální sociální podnik

- Společensky prospěšný cíl, sociální prospěch, ekonomický prospěch, environmentální prospěch, místní prospěch
 - Příjemce **musí naplňovat současně všechny rozpoznávací znaky SP** – sleduje se jejich naplňování v průběhu realizace projektu
 - Detailní popis rozpoznávacích znaků: Příloha č. 7 a 8 této výzvy MAS

Rozdíly integračního a environmentálního sociálního podniku

Rozdíly:

- Cílové skupiny
- Společensky prospěšný cíl
- Environmentální princip

Rozdíly integračního a environmentálního sociálního podniku

Společensky prospěšný cíl (formulován v zakládacích dokumentech)

Integrační SP : zaměstnávání a sociální integrace osob znevýhodněných na trhu práce

Environmentální SP: navíc řešení konkrétního environmentálního problému

Rozdíly integračního a environmentálního sociálního podniku

Environmentální princip

Integrační SP : zohledňování environmentálních aspektů výroby i spotřeby, šetrné podnikání

Environmentální SP: řeší konkrétní environmentální problém, environmentální rozměr aktivit podnikání, environmentální aspekt ve všech fázích podnikání

PRINCIPY

INTEGRAČNÍ SOCIÁLNÍ PODNIK

Společensky prospěšný cíl

- společensky prospěšný cíl zaměstnávání a sociální integrace osob znevýhodněných na trhu práce formulován v zakládacích dokumentech

Sociální prospěch

- integrace osob ze znevýhodněných skupin - min. podíl zaměstnanců ze znevýhodněných skupin činí 30%, min. úvazek pro zaměstnance z cílových skupin je 0,4, zaměstnanci z cílových skupin musí mít uzavřenou pracovní smlouvu nebo dohodu o pracovní činnosti (dohoda o provedení práce není pro zaměstnance z cílových skupin akceptovatelná), podnik používá personální a integrační nástroje podporující rozvoj a integraci zaměstnanců z cílových skupin
- účast zaměstnanců a členů na směřování podniku

Ekonomický prospěch

- minimálně 51 % případného zisku je reinvestováno do rozvoje sociálního podniku a/nebo pro naplnění jeho společensky prospěšných cílů
- nezávislost (autonomie) v manažerském rozhodování a řízení na externích zakladatelích nebo zřizovateli
- alespoň 30 % podíl tržeb z prodeje výrobků a služeb na celkových výnosech, sleduje se za posledních 12 měsíců realizace projektu

Environmentální prospěch

- zohledňování environmentálních aspektů výroby i spotřeby

Místní prospěch

- přednostní uspokojování potřeb místní komunity a místní poptávky
- využívání přednostně místních zdrojů
- spolupráce sociálního podniku s lokálními aktéry na území MAS

Cílové skupiny –integrační SP

- **Osoby dlouhodobě či opakovaně nezaměstnané**
 - **Osoby se zdravotním postižením**
 - **Osoby v nebo po výkonu trestu**
 - **Osoby opouštějící institucionální zařízení**
- (podrobný popis cílových skupin v textu výzvy MAS kapitola 5.3)

Podporované aktivity integrační SP

Doporučené klíčové aktivity:

- a) Vytvoření a zachování pracovních míst pro zaměstnance z cílových skupin a pro zaměstnance mimo cílovou skupinu nezbytných pro fungování podniku v souladu s principy sociálního podnikání
- b) Vzdělávání zaměstnanců z cílových skupin a vzdělávání ostatních zaměstnanců sociálního podniku financovaných z přímých nákladů projektu
- c) Marketing sociálního podniku
- d) Provozování sociálního podnikání

PRINICIPY

ENVIRONMENTÁLNÍ SOCIÁLNÍ PODNIK

Společensky prospěšný cíl

- podnik existuje za účelem naplnění společensky prospěšného cíle, kterým je řešení konkrétního environmentálního problému, zaměstnávání a sociální integrace osob znevýhodněných na trhu práce; tento cíl je formulován v zakládacích dokumentech

Sociální prospěch

- integrace osob ze znevýhodněných skupin - min. podíl zaměstnanců ze znevýhodněných skupin činí 30 %, min. úvazek pro zaměstnance z cílových skupin je 0,4, zaměstnanci z cílových skupin musí mít uzavřenou pracovní smlouvu nebo dohodu o pracovní činnosti (dohoda o provedení práce není pro zaměstnance z cílových skupin akceptovatelná), podnik používá personální a integrační nástroje podporující rozvoj a integraci zaměstnanců z cílových skupin
- účast zaměstnanců a členů na směřování podniku

Ekonomický prospěch

- minimálně 51 % případného zisku je reinvestováno do rozvoje sociálního podniku a/nebo pro naplnění jeho společensky prospěšných cílů
- nezávislost (autonomie) v manažerském rozhodování a řízení na externích zakladatelích nebo zřizovateli
- alespoň 30 % podíl tržeb z prodeje výrobků a služeb na celkových výnosech, sleduje se za posledních 12 měsíců realizace projektu

Environmentální prospěch

- podnikatelské aktivity podniku, skrze které podnik naplňuje společensky prospěšný cíl, mají environmentální rozměr
- zohledňování environmentálních aspektů ve všech fázích podnikání, tzn. při výrobě výrobků a/nebo poskytování služeb včetně environmentálně příznivého úřadování

Místní prospěch

- přednostní uspokojování potřeb místní komunity a místní poptávky
- využívání přednostně místních zdrojů
- spolupráce sociálního podniku s lokálními aktéry na území MAS

Cílové skupiny – environmentální SP

- **Osoby dlouhodobě či opakovaně nezaměstnané**
- **Osoby se zdravotním postižením**
- **Osoby v nebo po výkonu trestu**
- **Osoby opouštějící institucionální zařízení**
- **Osoby pečující o malé děti**
- **Uchazeči a zájemci o zaměstnání a neaktivní osoby ve věku 50 a více let**
- **Lidé mladší 30 let, kteří nejsou v zaměstnání, ve vzdělávání nebo v profesi**
- **Osoby pečující o jiné závislé osoby**

Podporované aktivity environmentální SP

Doporučené klíčové aktivity:

- a) Vytvoření a zachování pracovních míst pro zaměstnance z cílových skupin a pro zaměstnance mimo cílovou skupinu nezbytných pro fungování podniku v souladu s principy sociálního podnikání
- b) Vzdělávání zaměstnanců z cílových skupin a vzdělávání ostatních zaměstnanců sociálního podniku financovaných z přímých nákladů projektu
- c) Marketing sociálního podniku
- d) Provozování sociálního podnikání
- e) Sledování environmentálního dopadu
- f) Zajištění péče o děti a další závislé osoby znevýhodněných pracovníků, zajištění dopravy znevýhodněných pracovníků apod.

Nová aktivita sociálního podniku

Novou aktivitou se rozumí:

- a) podnikatelská aktivita **nově vzniklého subjektu**
- b) podnikatelská aktivita jako **nově zřízená živnost** subjektu již existujícího,
- c) podnikatelská aktivita jako **nový obor činnosti** v rámci stávajícího oprávnění k podnikání
- d) podnikatelská aktivita jako **nový produkt/služba** v rámci stávajícího živnostenského oprávnění, přičemž podmínkou novosti je možnost oddělit nový produkt/službu od stávajícího podnikání a to jak při přípravě podnikatelského záměru a finančního plánu, tak při prokazování udržitelnosti
- e) podnikatelská aktivita jako **nově zřízená provozovna** poskytující stávající službu, avšak takovou, jejíž poskytování je jednoznačně vázáno k místu provozovny (např. otevření další kavárny/prádelny na jiném místě); zřízením nové provozovny bude uspokojena poptávka nových/jiných zákazníků; nově zřízená provozovna musí být ekonomicky soběstačná, tzn., žadatel zaciluje podnikatelský plán jen na ni, prokazuje konkurenceschopnost nové služby v nové provozovně s ohledem na místní trh aj.

Nová aktivita sociálního podniku

- Způsobilé výdaje projektu se vždy týkají jen nových podnikatelských aktivit definovaných výše.
- Nelze z dotace financovat stávající podnikatelské aktivity žadatele.
- Předmětem žádosti musí být výhradně nová podnikatelská aktivita definovaná výše, z čehož vyplývá, že plnění principů sociálního podnikání definované v přílohách 7 a 8 výzvy bude sledováno jen u nové podnikatelské aktivity definované výše. Nová podnikatelská aktivita musí být jednoznačně oddělena od stávající činnosti.

V praxi

- Povinná publicita sociálního podniku (tvorba, aktualizace webových stránek) – nepřímý náklad x publicita činnosti sociálního podniku (marketing) – přímý náklad.
- Nové podnikatelské aktivity (způsobilé výdaje) x stávající podnikatelské aktivity (nezpůsobilé výdaje).
- ŽL v době podání žádosti již žadatel může mít či nemusí, ale nesmí v dané činnosti podnikat.
- Zahájení podnikání – nejpozději do tří měsíců od zahájení realizace projektu.
- Alespoň 30 % podíl tržeb z prodeje výrobků a služeb na celkových výnosech - sleduje se za posledních 12 měsíců realizace projektu.

V praxi

- Více než 50 % případného zisku je reinvestováno do rozvoje sociálního podniku a/nebo pro naplnění jeho společensky prospěšných cílů (sleduje se poslední ukončené účetní období).
- **Místní prospěch:** minimálně 50 % zaměstnanců SP s bydlištěm na území MAS, integrační SP - účetní doklady (ne starší 12 měsíců) 3 odběratelů a 3 dodavatelů se sídlem nebo provozovnou na území MAS, 2 doklady (ne starší než 2 roky) o spolupráci s lokálními aktéry z území MAS, environmentální SP – sledují se všechny dodací listy
- Podíl zaměstnanců z CS – minimálně 30 %.
- Zajištění psychosociální podpory CS - prostřednictvím člena realizačního týmu, partnera projektu bez fin. příspěvku či nákupu služeb.

Povinné přílohy

- **Podnikatelský plán včetně finančního plánu**
 - Součást výzvy příloha č. 5 (Finanční plán v excelu příloha č. 6 výzvy)
 - Pomůcka k vyplnění <https://www.esfcr.cz/mas-clld/-/dokument/4896589#dokument>
- I. Informace o sociálním podniku, II. Naplňování principů soc.podniku v praxi, III. Popis vaší podnikatelské příležitosti, IV. Analýza trhu, V. Management a lidské zdroje, VI. Finanční plán soc.podniku

Způsobilost výdajů

Časová způsobilost:

- Náklady, které vznikly v období realizace projektu

Věcná způsobilost:

- Viz kapitola 6. Specifické části pravidel pro žadatele a příjemce v rámci OPZ

Způsobilé výdaje

Celkové způsobilé výdaje:

a) Přímé náklady

- Osobní náklady
- Cestovné
- Zařízení, vybavení a spotřební materiál
- Nájem či leasing zařízení a vybavení, budov
- Odpisy
- Nákup služeb
- Drobné stavební úpravy (do 40 tis. Kč)

- Přímá podpora cílové skupiny

b) Nepřímé náklady – 25% z přímých nákladů

Podání žádosti o dotaci

- Elektronicky prostřednictvím IS KP 14+
- Nutno vlastnit elektronický podpis
- Pokyny k vyplnění žádosti

<https://www.esfcr.cz/formulare-a-pokyny-potrebne-v-ramci-pripravy-zadosti-o-podporu-opz/-/dokument/797956>

Hodnocení a výběr projektů

- 1. Kontrola přijatelnosti a formálních náležitostí** - hodnotí kancelář MAS Podchlumí (dle kritérií v příloze č. 1 výzvy)
- 2. Věcné hodnocení projektů** – provádí Výběrová komise MAS Podchlumí (dle kritérií v příloze č. 1 výzvy)
- 3. Výběr projektu** – provádí Rada spolku MAS Podchlumí
- 4. Závěrečné ověření způsobilosti projektů** – provádí MPSV

Informace

- Odkaz na výzvu MAS včetně příloh <http://www.maspodchlumi.cz/vyzvy-op-zamestnanost/>
- Portál MPSV <https://www.esfcr.cz/>
- Podpora sociálního podnikání <https://www.ceske-socialni-podnikani.cz/>
- Pokyn k vyplnění žádosti o podporu <https://www.esfcr.cz/file/9143>
- Obecná a specifická část pravidel pro žadatele a příjemce <https://www.esfcr.cz/pravidla-pro-zadatele-a-prijemce-opz/-/dokument/797767>
- Specifická část pravidel pro žadatele a příjemce <https://www.esfcr.cz/pravidla-pro-zadatele-a-prijemce-opz/-/dokument/797817>

Kontakty

MAS Podchlumí, z. s.

Holovousy 39

508 01 Hořice

Email: mas@podchlumi.cz

Ing. Lucie Hronová

+420 777 854 526

hronova@podchlumi.cz

Ing. Petra Štěpánková

+420 724 164 673

stepankova@podchlumi.cz

Děkuji za pozornost a
přeji hezký zbytek dne!
